

COMUNICATO STAMPA

Intercos ha lanciato il nuovo Piano di Sostenibilità con 24 obiettivi ESG al 2035 e annuncia l'adesione al Global Compact delle Nazioni Unite e il commitment ufficiale a SBTi

Dalla definizione di target climatici science-based alla piena tracciabilità degli ingredienti naturali, dal 100% di energia elettrica rinnovabile entro il 2030 all'eliminazione del gender pay gap: il Gruppo rafforza il proprio impegno lungo l'intera catena del valore.

Agrate Brianza, 24 giugno, 2026 – Intercos S.p.A. – (ICOS.MI), leader globale nell'innovazione, sviluppo e produzione di prodotti cosmetici, presenta il nuovo Piano di Sostenibilità 2026–2035, una roadmap che definisce 24 obiettivi concreti e misurabili per rafforzare la crescita responsabile del Gruppo nel prossimo decennio.

Tra le principali novità figurano l'adesione al **United Nations Global Compact**, ufficializzata nel marzo 2026, e la formalizzazione del commitment ufficiale alla **Science Based Targets initiative (SBTi)** per la definizione di target climatici sulle emissioni Scope 1, Scope 2 e Scope 3, in linea con la traiettoria globale di contenimento dell'aumento della temperatura entro 1,5°C.

Il nuovo Piano segna un'evoluzione del percorso di sostenibilità già intrapreso dal Gruppo negli ultimi anni. Nel precedente ciclo di pianificazione Intercos ha infatti, tra i vari traguardi raggiunti, azzerato i rifiuti industriali destinati alla discarica e ridotto del 41% le emissioni Scope 1 e Scope 2 per milione di unità prodotte rispetto al 2019. Su queste basi, l'azienda punta ora a estendere il proprio impegno all'intera catena del valore, integrando la sostenibilità nei processi industriali, decisionali e di innovazione.

Il Piano si sviluppa attraverso una strategia articolata su due dimensioni complementari: **Apply (Sphere of Action)**, dedicata alle attività direttamente gestite dal Gruppo, e **Promote (Sphere of Influence)**, focalizzata sulla diffusione di pratiche sostenibili lungo la filiera, coinvolgendo fornitori, partner e clienti. Dei 24 obiettivi previsti, 18 ricadono nella sfera di azione diretta e 6 nella sfera di influenza.

I principali obiettivi del Piano 2026–2035

Sul fronte ambientale, Intercos si impegna a:

- definire un target di riduzione delle emissioni GHG Scope 1, 2 e 3 con target 2035 validato da SBTi;
- raggiungere il 100% di energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili per gli stabilimenti industriali entro il 2030;
- ridurre del 30% l'intensità dei prelievi idrici per milione di unità prodotte entro il 2030 rispetto alla baseline 2021;
- mantenere l'azzeramento dei rifiuti industriali destinati alla discarica.

In ambito innovazione responsabile e gestione del prodotto, il Gruppo punta a rafforzare ulteriormente la trasparenza e la sostenibilità delle proprie formulazioni attraverso:

- il mantenimento del 100% di mica acquistata da fornitori membri della Responsible Minerals Initiative (RMI);
- il mantenimento del 100% dei derivati dell'olio di palma certificati RSPO;
- il consolidamento della politica di divieto dei test sugli animali;
- lo sviluppo di formulazioni innovative ed esclusivamente "clean" che verranno presentate negli eventi di settore e la definizione di un processo strutturato di verifica della conformità;
- la promozione di soluzioni di packaging sostenibile nei nuovi sviluppi prodotto;
- la piena tracciabilità degli ingredienti di origine naturale fino al sito produttivo entro il 2035.

Il Piano rafforza inoltre l'impegno lungo la catena del valore attraverso lo screening ESG del 100% dei nuovi fornitori strategici e il coinvolgimento diretto di almeno l'80% entro il 2030, al fine di supportarne il percorso di transizione sostenibile e sviluppare una collaborazione reciproca verso il raggiungimento degli obiettivi ESG. Il Piano prevede inoltre l'obiettivo di garantire entro il 2035 un packaging pienamente tracciabile e a deforestazione zero.

Sul fronte dell'impegno sociale, Intercos conferma la centralità delle persone attraverso obiettivi che prevedono:

- Total Incident Rate inferiore a 3 entro il 2030 e inferiore a 2 entro il 2035;
- impegno a consolidare entro il 2030 le politiche già in essere per garantire una retribuzione adeguata a tutti i lavoratori, nel rispetto degli standard del *Living Wage*¹;
- progressiva riduzione del *gender pay gap*, nell'ambito di un percorso strutturato di sua eliminazione;
- programmi di *Inclusive Sourcing* finalizzati a coinvolgere almeno 250 lavoratori appartenenti a categorie vulnerabili entro il 2030;
- implementazione, in ogni Legal Entity del Gruppo, di almeno un'iniziativa annuale dedicata al benessere delle persone e alla promozione della diversità, dell'equità e dell'inclusione (DE&I).

In ambito governance, oltre all'adesione all'UN Global Compact, il Piano prevede l'integrazione di KPI ESG nei sistemi di incentivazione del management e il rafforzamento delle attività di controllo e due diligence attraverso audit periodici in ambito HSE, sostenibilità, compliance e diritti umani e SMETA, nonché la formazione del 100% dei dipendenti su temi di anti-corruzione ed ethics.

"L'adesione al Global Compact delle Nazioni Unite rappresenta un passaggio naturale in un percorso che Intercos ha intrapreso da tempo e che oggi entra in una nuova fase di maturità. Come azienda che crea bellezza per il mondo, crediamo che la crescita responsabile sia un dovere verso le nostre persone, i nostri partner e il pianeta. Parallelamente, l'avvio del percorso Science Based Targets initiative rappresenta il nostro impegno più ambizioso: significa fissare obiettivi climatici misurabili lungo l'intera catena del valore, sottoporli alla validazione di un organismo indipendente e rendicontarne i progressi nel tempo. Non si tratta di una dichiarazione di intenti, ma di un impegno concreto e verificabile. Siamo pronti alla sfida!" commenta **Renato Semerari**, CEO di Intercos Group.

¹ In linea con gli standard di Fair Wage Network

“Il Piano di Sostenibilità 2026–2035 nasce dalla volontà di trasformare la sostenibilità in un elemento sempre più integrato nei processi decisionali e operativi del Gruppo. Abbiamo definito obiettivi concreti, misurabili e verificabili, accompagnati da responsabilità chiare e da un sistema di monitoraggio strutturato. La sfida che ci siamo posti non riguarda soltanto la riduzione del nostro impatto diretto, ma anche la capacità di generare valore lungo l'intera catena del valore, coinvolgendo fornitori, clienti e partner in un percorso comune di crescita responsabile.”, ha commentato **Concetta Capezzuto**, Group Sustainability & HSE Senior Director di Intercos Group.

“Da sempre le persone rappresentano un elemento centrale del nostro percorso di sostenibilità e il nuovo Piano rafforza questo impegno in obiettivi concreti e misurabili. Dalla sicurezza sul lavoro all'eliminazione del gender pay gap, dal Living Wage all'Inclusive Sourcing, abbiamo definito target chiari che consentiranno di monitorare nel tempo i progressi compiuti. Crediamo che un'azienda responsabile debba garantire condizioni di lavoro eque e dignitose lungo tutta la propria value chain, e che la diversità, l'equità e l'inclusione siano fattori abilitanti per l'innovazione e la competitività di lungo termine. Con questo Piano, traduciamo questi valori in azioni concrete.”, ha commentato **Elisabetta Rivolta**, Group Talent, Development, CSR & Internal Communication Director di Intercos Group.

INTERCOS GROUP

Intercos è uno dei principali operatori business to business a livello globale nella creazione, produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici (Make-up) e per il trattamento della pelle (Skincare) oltre che per il trattamento dei capelli e del corpo (Hair&Body), destinati ai principali marchi nazionali e internazionali, ai marchi emergenti, nonché ai retailer attivi nel mercato della cosmesi e, più in generale, del beauty. Fondato nel 1972 da Dario Ferrari, Intercos annovera tra i suoi maggiori clienti i principali marchi dell'industria cosmetica, può contare su un organico di oltre 6.000 risorse, 12 centri di ricerca, 15 stabilimenti produttivi e 16 uffici commerciali dislocati in tre continenti. Intercos da oltre 50 anni interpreta la bellezza, creando prodotti cosmetici e ponendosi quale trend setter in grado di prevedere, anticipare e influenzare le nuove tendenze del mondo della cosmesi, soddisfacendo così le richieste di tutte le tipologie di clienti con prodotti per tutte le fasce di prezzo.

Media Relations

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11
20123 – Milano
Tel. +39 02 89011300
intercos@imagebuilding.it

Investor Relations

Intercos S.p.A.
Tel. +39 039 65521
investor.relations@intercos.com

Piano di Sostenibilità 2026-2035 — Obiettivi per area strategica

Il Piano comprende 24 obiettivi distribuiti su cinque aree strategiche, con baseline 2021/2024/2025 e target al 2030 o 2035.

Gli obiettivi sono suddivisi in due sfere: Apply (18 obiettivi — azioni direttamente governabili dal Gruppo) e Promote (6 obiettivi — promozione di pratiche sostenibili lungo la value chain).

Area	Sfera	Obiettivo	Base Year	Target Year
Climate & Environment	Apply	Ridurre le emissioni GHG di Scope 1, 2 e 3, con un target validato da SBTi	2024	2035
	Apply	Incrementare la percentuale di energia elettrica da fonti rinnovabili acquistata dalla rete, raggiungendo il 100% per gli stabilimenti industriali	2025	2030
	Apply	Mantenere zero rifiuti industriali destinati alla discarica	2025	2030
	Apply	Certificare due ulteriori stabilimenti produttivi secondo gli standard ISO 45001 e/o 14001 e/o 50001	2025	2030
	Apply	Ridurre del 30% l'intensità dei prelievi idrici per milione di unità prodotte internamente	2021	2030
	Promote	Promuovere alternative alle sostanze CMR utilizzate nelle formulazioni in tutte le legal entity del Gruppo	2025	Obiettivo annuale ricorrente
	Promote	Lavorare per garantire zero rilascio di SVC/SVHC in aria e acqua dai nostri siti produttivi nel tempo, in piena conformità con la normativa più aggiornata applicabile, e impegnarsi a fare il massimo per mantenere zero emissioni nel lungo periodo	2025	Obiettivo annuale ricorrente
Responsible Innovation & Product Stewardship	Apply	Continuare a utilizzare formule clean in tutte le formulazioni presentate agli eventi di settore e definire un processo strutturato per il monitoraggio e la verifica della conformità	2025	Obiettivo annuale ricorrente
	Apply	Mantenere la rigorosa Politica di Test sugli Animali adottata che vieta espressamente a tutti gli affiliati di effettuare test sugli animali per i loro prodotti	2025	Obiettivo annuale ricorrente
	Apply	Mantenere il 100% delle materie prime certificate RSPO sul totale dei derivati dell'olio di palma acquistati, supportati dalla certificazione RSPO dei siti del Gruppo (È esclusa la produzione per conto terzi pura)	2025	2030
	Apply	Mantenere il 100% della mica acquistata da fornitori membri RMI	2025	2030
	Promote	Promuovere la piena tracciabilità (fino al sito di produzione) degli ingredienti di origine naturale acquistati: il 100% dei volumi dei materiali rilevanti tracciati	2025	2035

Area	Sfera	Obiettivo	Base Year	Target Year
	Promote	Individuare e promuovere (quando tecnicamente fattibile) soluzioni di packaging sostenibile nei brief dei clienti per nuovi sviluppi e implementare un processo di tracking	2025	2030
Responsible Value Chain & Due Diligence	Apply	Mantenere il 100% di tutti i nuovi fornitori selezionati secondo aspetti di qualità, sociali e ambientali (esclusi quelli nominati dal cliente), in linea con le politiche attuali applicabili	2025	2030
	Promote	Coinvolgere direttamente almeno l'80% dei fornitori per favorirne la crescita nel percorso di sostenibilità, rafforzando la collaborazione su temi legati alla sostenibilità e prevedendo per ciascuno di essi almeno un'iniziativa di coinvolgimento (ad esempio, sessioni di formazione o questionari mirati)	2025	2030
	Promote	Garantire un approvvigionamento pienamente tracciabile e a deforestazione zero dei materiali di packaging critici forest-derived acquistati dal Gruppo, attraverso un piano progressivo che coinvolga nel tempo le diverse Società del Gruppo oppure, ove ciò non sia possibile, adottare tutte le azioni di mitigazione necessarie per prevenirla.	2025	2035
People Safety & DEI	Apply	Continuare a perseguire l'obiettivo di zero incidenti in tutte le attività del Gruppo mantenendo un TIR* sotto 3 entro il 2030 e sotto 2 entro il 2035, coprendo sia i dipendenti diretti sia il personale delle agenzie e il personale temporaneo	2025	2030/2035
	Apply	Creare una strategia globale e raggiungere 250 lavoratori nell'ambito di iniziative di Inclusive Sourcing	2025	2030
	Apply	Impegnarsi a garantire a tutti i collaboratori una retribuzione equa e sostenibile, con l'obiettivo di assicurare che il 100% percepisca un salario superiore al Living Wage, valorizzando il solido livello di conformità già raggiunto	2025	2030
	Apply	Promuovere la diversità, l'equità e l'inclusione sul posto di lavoro, favorendo una cultura basata sulla parità di genere e sull'equità retributiva, con l'obiettivo di ridurre in modo strutturale il gender pay gap ed eliminare il divario retributivo all'interno del Gruppo	2025	2030
	Apply	Riaffermare l'impegno del Gruppo per il benessere dei dipendenti, i valori DEI e il people engagement, assicurando che ciascuna Legal Entity implementi annualmente almeno un'iniziativa dedicata per ogni area	2025	Obiettivo annuale ricorrente
Governance & Transparency	Apply	Integrare obiettivi e target legati alla sostenibilità nei piani di incentivi per allineare le prestazioni con la crescita responsabile a breve e lungo termine	2025	Obiettivo annuale ricorrente
	Apply	Garantire una formazione annuale sui nostri valori etici e sulle pratiche anticorruzione al 100% dei dipendenti attivi idonei, rafforzando la nostra cultura dell'integrità	2025	2030
	Apply	Aderire al UN Global Compact	-	-

Area	Sfera	Obiettivo	Base Year	Target Year
	Apply	Migliorare la due diligence interna sulle operazioni proprie del Gruppo (inclusi: piano SMETA semestrale di tutte le entità giuridiche; 2 audit interni annuali relativi all'HSE; 2 audit interni relativi alla CSRD ogni anno; audit annuale della sostenibilità giuridica su tutte le entità giuridiche)	2025	Obiettivo annuale ricorrente

* $TIR = Total\ Incident\ Rate = \frac{Numero\ di\ incidenti \times 1.000.000}{Numero\ di\ ore\ lavorate}$