

COMUNICATO STAMPA

INTERCOS: l'Intelligenza Artificiale come leva di trasformazione lungo tutta la catena del valore

Intercos ha avviato una roadmap triennale per integrare l'AI nei processi aziendali, dall'R&D alle operations, fino alle funzioni corporate

Agrate Brianza, 8 giugno, 2026 – Intercos S.p.A. – (ICOS.MI), leader globale nell'innovazione, sviluppo e produzione di prodotti cosmetici, prosegue il proprio percorso di innovazione a 360 gradi integrando l'Intelligenza Artificiale come leva strategica per lo sviluppo di nuovi prodotti e di trasformazione industriale. Per Intercos, che ha fatto dell'innovazione uno dei propri elementi distintivi, l'AI rappresenta un ulteriore strumento di accelerazione, in grado di potenziare ricerca, sviluppo e processi lungo l'intera catena del valore.

Nel corso degli ultimi 12 mesi il Gruppo ha avviato un percorso progressivo di integrazione dell'Intelligenza Artificiale, combinando attività di scouting tecnologico, progetti pilota e sviluppi dedicati finalizzati ad accelerare innovazione, efficienza e capacità decisionale.

Tra le principali applicazioni già implementate e validate o in fase di sviluppo rientrano strumenti "verticali" a supporto della generazione di contenuti marketing, attività di ricerca e analisi brevettuale, modelli predittivi per la stima dei costi industriali, sistemi automatizzati per l'analisi documentale finalizzata alla compliance regolatoria delle materie prime e modelli previsionali applicati ai test di laboratorio nell'ambito delle attività di Ricerca & Sviluppo.

Tali progettualità si inseriscono in una strategia più ampia volta a integrare progressivamente l'Intelligenza Artificiale nei processi chiave del Gruppo, con l'obiettivo di incrementare efficienza, velocità decisionale e capacità di innovazione, sostenendo nel tempo il rafforzamento del posizionamento competitivo di Intercos.

"L'Intelligenza Artificiale rappresenta per Intercos una leva concreta di evoluzione sui nostri processi core. In un contesto competitivo che richiede rapidità di sviluppo, capacità di interpretare i trend e gestione di una crescente complessità regolatoria, l'AI può contribuire ad aumentare efficienza, velocità decisionale e capacità di innovazione lungo tutta la catena del valore", ha dichiarato Mauro Maccagnani, CITO di Intercos.

Sulla base delle esperienze maturate nella fase iniziale di sperimentazione, Intercos ha definito una roadmap triennale per l'integrazione progressiva dell'Intelligenza Artificiale nei principali processi aziendali, articolata in tre fasi: "Discovery", dedicata all'identificazione dei casi d'uso a maggiore potenziale; "Converge", focalizzata sulla valutazione, selezione e prioritizzazione delle iniziative; "Industrialize", orientata all'implementazione su scala attraverso una strategia dati dedicata, un'architettura tecnologica integrata e KPI definiti per la misurazione dei risultati.

L'approccio adottato dal Gruppo prevede identificazione di applicazioni trasversali dell'AI lungo l'intera catena del valore.

Per garantire un'adozione efficace, scalabile e coerente con gli obiettivi strategici del Gruppo, Intercos ha inoltre definito un modello di governance dedicato all'Intelligenza Artificiale, basato su un Comitato cross-funzionale e su un team IT specializzato incaricato di coordinare le attività di scouting tecnologico, valutazione e implementazione delle soluzioni.

Parallelamente, il Gruppo ha avviato programmi di formazione dedicati all'AI generativa e continuerà a investire nello sviluppo delle competenze digitali interne, mantenendo centrali i temi della sicurezza, della protezione del dato e dell'utilizzo responsabile ed etico delle tecnologie.

Attraverso questa strategia, Intercos punta a rafforzare ulteriormente il proprio ruolo di partner globale di innovazione per i principali brand della cosmetica, accelerando l'evoluzione verso un'organizzazione sempre più data-driven, agile e orientata al futuro.

INTERCOS GROUP

Intercos è uno dei principali operatori business to business a livello globale nella creazione, produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici (Make-up) e per il trattamento della pelle (Skincare) oltre che per il trattamento dei capelli e del corpo (Hair&Body), destinati ai principali marchi nazionali e internazionali, ai marchi emergenti, nonché ai retailer attivi nel mercato della cosmesi e, più in generale, del beauty. Fondato nel 1972 da Dario Ferrari, Intercos annovera tra i suoi maggiori clienti i principali marchi dell'industria cosmetica, può contare su un organico di oltre 6.000 risorse, 12 centri di ricerca, 15 stabilimenti produttivi e 16 uffici commerciali dislocati in tre continenti. Intercos da oltre 50 anni interpreta la bellezza, creando prodotti cosmetici e ponendosi quale trend setter in grado di prevedere, anticipare e influenzare le nuove tendenze del mondo della cosmesi, soddisfacendo così le richieste di tutte le tipologie di clienti con prodotti per tutte le fasce di prezzo.

Media Relations

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11
20123 – Milano
Tel. +39 02 89011300
intercos@imagebuilding.it

Investor Relations

Intercos S.p.A.
Tel. +39 039 65521
investor.relations@intercos.com