

INTERCOS E ALI LAVORO FORMANO I NUOVI TALENTI DELLA COSMETICA: 100% DI OCCUPAZIONE PER GLI 8 GIOVANI DELL'ACADEMY

Conclusa la seconda edizione del percorso IFTS in Apprendistato di I livello dedicato ai Coloristi Cosmetici. Tutti gli 8 partecipanti sono stati inseriti stabilmente in azienda, con una media finale d'esame d'eccellenza pari a 95/100.

La cosmetica rappresenta uno dei comparti manifatturieri più dinamici del Made in Italy, con una forte vocazione all'innovazione e una crescente domanda di professionalità tecniche specializzate. In questo scenario, la capacità di attrarre, formare e valorizzare nuovi talenti è diventata una leva strategica per la competitività delle imprese. È in questo contesto che si inserisce l'Academy promossa da Ali Lavoro e Intercos, un percorso che unisce formazione e lavoro e che, anche nella sua seconda edizione, ha raggiunto un risultato significativo: il 100% dei partecipanti è stato inserito stabilmente in azienda.

Milano, 30 giugno 2026 – In un mercato del lavoro in cui il mismatch delle competenze rappresenta una delle principali sfide per le imprese, la seconda edizione dell'Academy promossa da Ali Lavoro e Intercos Europe Spa, leader globale nella formulazione e produzione cosmetica, in collaborazione con ITS Academy Cremona, si chiude con un risultato concreto: **100% di occupazione per gli otto giovani partecipanti**, tutti confermati in azienda come Coloristi Cosmetici, e una **media finale d'esame pari a 95/100**.

L'iniziativa conferma l'efficacia di un modello che integra formazione specialistica, esperienza sul campo e inserimento immediato nel mondo del lavoro, creando competenze altamente richieste da uno dei settori manifatturieri più dinamici del Made in Italy. La cosmetica, infatti, continua a esprimere una forte domanda di professionalità tecniche specializzate, spesso difficili da reperire sul mercato.

Il percorso annuale, avviato ad aprile 2025 e conclusosi ad aprile 2026, ha coinvolto otto giovani apprendisti che hanno conseguito il titolo di specializzazione tecnica superiore in **Tecniche di Industrializzazione del prodotto e del processo**, con una specializzazione nella figura del **Colorista Cosmetico**, professione altamente qualificata e centrale nei processi di produzione del settore beauty.

Un modello formativo d'eccellenza tra aula e azienda

L'Academy è stata realizzata attraverso un percorso IFTS (Istruzione e Formazione Tecnica Superiore) in Apprendistato di I livello (CCNL Chimico-Farmaceutico), che ha alternato **800 ore di formazione** tra aula e attività in azienda, permettendo ai partecipanti di acquisire competenze scientifiche, tecniche e operative direttamente negli stabilimenti Intercos di Agrate Brianza (MB) e Dovera (CR).

Il piano formativo ha previsto 120 ore di formazione in aula dedicate a materie scientifiche e tecniche – tra cui chimica e biologia molecolare della pelle, ottica e teoria del colore, formulazione di polveri, emulsioni e prodotti anidri, normative e claim cosmetici – integrate da competenze trasversali e digitali, come Excel, inglese tecnico e team working. A queste si sono aggiunte 680 ore di formazione on-the-job, durante le quali i partecipanti hanno lavorato a stretto contatto con tutor aziendali dedicati.

Oltre alle attività formative, gli apprendisti hanno avuto la possibilità di applicare concretamente le competenze acquisite operando come Coloristi Cosmetici e seguendo il controllo qualità del prodotto dalle prime fasi della produzione fino al confezionamento.

Un ruolo fondamentale è stato svolto anche dai **15 tutor Intercos interni – Subject Matter Experts (SMEs)**: professionisti altamente qualificati che hanno contribuito alla formazione attraverso attività di tutoraggio e formazione, garantendo un apprendimento strettamente connesso ai processi produttivi e agli standard qualitativi del Gruppo.

I risultati: eccellenza formativa e occupazione al 100%

I risultati confermano il valore del progetto e l'efficacia del modello formativo. Gli otto partecipanti hanno concluso il percorso con una **media finale pari a 95/100**, distinguendosi sia nelle prove tecnico-pratiche sia nei colloqui orali.

Ma il dato più significativo riguarda l'impatto occupazionale: **tutti gli otto giovani sono stati confermati in Intercos** e proseguono oggi il proprio percorso professionale come Coloristi Cosmetici negli stabilimenti del Gruppo.

Un risultato che testimonia come la collaborazione tra imprese, agenzie per il lavoro e istituzioni formative possa rappresentare una risposta concreta alla crescente domanda di competenze specialistiche da parte del sistema produttivo.

Anna Scuotto, Head of Business Unit, Ali Lavoro Academy, ha dichiarato:

"Questo progetto dimostra come la sinergia tra agenzie per il lavoro, istituzioni formative e grandi realtà industriali sia la chiave per colmare il mismatch delle competenze. Vedere ragazzi giovani che completano un percorso così sfidante con voti eccellenti e un inserimento aziendale immediato è la prova che l'Apprendistato di I livello è uno strumento vincente sia per il tessuto produttivo che per il futuro delle nuove generazioni."

Maria D'Agata, Group Chief HRO, Legal, Regulatory & CSR Officer di Intercos, ha commentato:

"In Intercos, questo percorso si inserisce in una più ampia strategia di sviluppo delle competenze, valorizzazione delle persone e condivisione del know-how all'interno dell'Organizzazione, raccolta nel nostro "Intercos Job Skills Hub". Attraverso iniziative come questa, contribuiamo concretamente a creare nuove opportunità di crescita professionale e a ridurre il divario tra competenze disponibili e competenze richieste dal mercato. I risultati ottenuti confermano l'efficacia di un modello che genera valore per le persone, per l'azienda e per il territorio, e che intendiamo sviluppare ulteriormente anche a livello internazionale."

INTERCOS GROUP

Intercos è uno dei principali operatori business to business a livello globale nella creazione, produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici (Make-up) e per il trattamento della pelle (Skincare) oltre che per il trattamento dei capelli e del corpo (Hair&Body), destinati ai principali marchi nazionali e internazionali, ai marchi emergenti, nonché ai retailer attivi nel mercato della cosmesi e, più in generale, del beauty. Fondato nel 1972 da Dario Ferrari, Intercos annovera tra i suoi maggiori clienti i principali marchi dell'industria cosmetica, può contare su un organico di oltre 6.000 risorse, 12 centri di ricerca, 15 stabilimenti produttivi e 16 uffici commerciali dislocati in tre continenti. Intercos da oltre 50 anni interpreta la bellezza, creando prodotti cosmetici e ponendosi quale trend setter in grado di prevedere, anticipare e influenzare le nuove tendenze del mondo della cosmesi, soddisfacendo così le richieste di tutte le tipologie di clienti con prodotti per tutte le fasce di prezzo.

Media Relations

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11
20123 – Milano
Tel. +39 02 89011300
intercos@imagebuilding.it

Investor Relations

Intercos S.p.A.
Tel. +39 039 65521
investor.relations@intercos.com

Ali Lavoro

Ali Lavoro S.p.A.
Sede Legale
Via del Viminale, 43
00184 – Roma
marketing@alilavoro.it