COMUNICATO STAMPA

Posizione del Gruppo Intercos in merito alle recenti agitazioni sindacali

Agrate Brianza (MB), 6 giugno 2024 – Intercos comunica con riferimento alle agitazioni sindacali tenutesi in data odierna, originate dalla cessazione del rapporto di subfornitura con un proprio Fornitore a decorrere dalla data del 30.06.24, che si tratta di iniziative del tutto immotivate alla luce della posizione assunta in ogni sede dalla Società.

In particolare, come già comunicato alle Rappresentanze Sindacali di categoria, Intercos - pur in assenza di qualunque obbligo di legge - si è resa disponibile ad assumere su basi volontarie la totalità dei circa 50 lavoratori dipendenti del suddetto Fornitore presso il proprio sito produttivo di Romanengo.

Segnatamente, Intercos si è offerta di:

1) garantire condizioni contrattuali ed economiche di cui al CCNL Multiservizi applicato in forza di accordo sindacale già vigente;

2) garantire un servizio navetta giornaliero tra l'attuale sito produttivo ed il nuovo, senza alcun costo per i lavoratori; e

3) proporre un'armonizzazione delle condizioni economiche da applicare ai nuovi rapporti di lavoro, con quelle attualmente godute nel rapporto di lavoro con il suddetto Fornitore.

Intercos prende, quindi, atto con profondo disappunto della posizione assunta da una sola sigla sindacale che sta mettendo a repentaglio le prospettive di stabilità lavorativa dei dipendenti del Fornitore, alimentando un clima di immotivato malcontento in un'area in cui il Gruppo Intercos ha sempre garantito elevati livelli occupazionali.

Ci preme ricordare che il Gruppo Intercos – fin dalla sua fondazione – ha sempre applicato in ogni ambito, e soprattutto in quello giuslavoristico, in modo rigoroso la normativa *pro tempore* vigente con un costante impegno e rispetto nei confronti sia dei propri dipendenti che dei propri Fornitori.

***

Intercos Group

Intercos è uno dei principali operatori business to business a livello globale nella creazione, produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici (Make-up) e per il trattamento della pelle (Skincare) oltre che per il trattamento dei capelli e del corpo (Hair&Body), destinati ai principali marchi nazionali e internazionali, ai marchi emergenti, nonché ai retailer attivi nel mercato della cosmesi e, più in generale, del beauty. Fondato nel 1972 da Dario Ferrari, Intercos annovera tra i suoi maggiori clienti i principali marchi dell'industria cosmetica, può contare su un organico di circa 5.500 risorse, 11 centri di ricerca, 16 stabilimenti produttivi e 16 uffici commerciali dislocati in tre continenti. Intercos da 50 anni interpreta la bellezza, creando prodotti cosmetici e ponendosi quale trend setter in grado di prevedere, anticipare e influenzare le nuove tendenze del mondo della cosmesi, soddisfacendo così le richieste di tutte le tipologie di clienti con prodotti per tutte le fasce di prezzo.

Media Relation
Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11
20123 – Milano
Tel. +39 02 89011300
intercos@imagebuilding.it

Investor Relations:
Andrea Tessarolo
tel. +390396551
investor.relations@intercos.com