

## Intercos e Amarey annunciano una partnership rivoluzionaria nel mondo della cosmetica che unisce innovazione ed economia circolare

Il primo risultato è il burro di caffè, prodotto attraverso la silverskin, la pellicola che riveste i chicchi e che viene eliminata durante il processo di tostatura, in collaborazione con illycaffè

Agrate Brianza, 20 marzo 2024 – **Intercos S.p.A.**, leader globale nella ricerca e sviluppo, nella produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici (Make-up) e per il trattamento della pelle (Skincare) oltre che per il trattamento dei capelli e del corpo (Hair&Body) e **Amarey**, fondata dalla famiglia Illy, startup innovativa specializzata in prodotti funzionali ricavati dal caffè annunciano una **partnership strategica** per la ricerca, l'innovazione e lo sviluppo di materie prime cosmetiche ottenute rispettando l'ambiente e adottando i principi dell'economia circolare, avvalendosi anche della **collaborazione di illycaffè**.

In occasione del Beauty Event 2024, evento che apre le porte al Cosmoprof 2024, principale fiera internazionale dedicata all'intera filiera del settore beauty, **Intercos e Amarey** presentano il primo prodotto di questa collaborazione. Un innovativo **burro di caffè** dalle molteplici applicazioni, con straordinarie proprietà tonificanti ed emollienti, che sarà disponibile sul mercato a partire dal 21 marzo 2024.

La collaborazione tra Intercos e Amarey nasce alla fine del 2022. Dopo solo un anno di ricerca scientifica con un approccio di "Open Innovation", i rispettivi laboratori hanno creato un **burro di caffè**, ricco di principi attivi e con eccezionali proprietà cosmetiche. Il prodotto nasce dalla "silverskin", la pellicina argentata che riveste i chicchi di caffè, una pellicola che si stacca durante il processo di tostatura e che fino ad oggi veniva scartata. La "silverskin" conserva una piccola parte di grasso che rappresenta un grande valore aggiunto per il mondo della cosmesi, grazie alla particolare composizione chimica e alle caratteristiche chimico-fisiche.

Questo inedito componente cosmetico biomimetico è stato scoperto nel 2018 durante un programma di bio-economia circolare finanziato da Fondazione Cariplo e Innovhub, ma solo grazie al lavoro sul processo di estrazione per un utilizzo cosmetico della silverskin, i laboratori di Intercos e Amarey hanno realizzato il burro di caffè.

Al progetto ha partecipato anche illycaffè, che ha messo a disposizione la sua pluriennale esperienza nella ricerca e innovazione e che ha svolto gli studi e le analisi necessarie per l'utilizzo della silverskin come sottoprodotto. Attraverso il modello dell'economia circolare un prodotto che veniva solitamente considerato uno scarto, ritorna ad essere una materia prima estremamente interessante per l'utilizzo all'interno di prodotti cosmetici.

*"Siamo entusiasti della partnership con Amarey e illycaffè, perché ci ha permesso di portare a termine in tempi rapidi un progetto di ricerca rivoluzionario nel suo genere. Esso, infatti, unisce l'attenzione all'ambiente attraverso principi di economia circolare, che ci permette di dare nuova vita agli scarti alimentari, e lo sviluppo di una materia prima innovativa dalle molteplici applicazioni. L'approccio di 'Open Innovation' fin da subito ci ha messo in contatto con Amarey e illycaffè, da qui è partita una forte sinergia"* ha commentato **Gabriele Depta**, Intercos Group Chief R&D Officer. *"Per raggiungere il massimo livello di innovazione e performance, da tempo Intercos investe nello sviluppo di materie prime. Abbiamo diverse linee di ricerca incentrate sulla possibilità di utilizzare sottoprodotti della lavorazione della filiera alimentare, in un'ottica di sostenibilità e di valorizzazione del Made in Italy. Il burro di caffè è solo il primo esempio di questa filosofia e al Cosmoprof 2024, che si terrà dal 21 al 24 marzo a Bologna, presenteremo le prime polveri viso che lo contengono, ma stiamo già lavorando ad ulteriori applicazioni. Ci attendono*

*molti splendidi progetti all'insegna dell'innovazione e della collaborazione."*

*"Questa partnership con Intercos insieme alla collaborazione con illycaffè, riunisce e valorizza le eccellenze del Made in Italy nel settore cosmetico e alimentare, costituendo una vera alleanza per il cambiamento" racconta **Andrea Dominique Illy**, Co-Founder & CEO di Amarey. "Grazie al know-how di Intercos, al patrimonio di conoscenza di illycaffè e al nostro team di esperti in tecniche estrattive, siamo riusciti a trasformare la silverskin del caffè in una materia prima dalle straordinarie proprietà: il burro di caffè. Questo progresso mette in luce l'impegno di Amarey nella ricerca e sviluppo di prodotti funzionali derivati dalla Coffea, rafforzando il nostro ruolo nell'esplorazione delle potenzialità del caffè oltre le sue tradizionali applicazioni. È una partnership che valorizza e supporta realtà giovani come la nostra, nate con una forte passione per l'innovazione e che facilitano le sinergie e collaborazioni tra settori diversi. Alla fine, lo diceva anche mio nonno Ernesto, 'L'innovazione è una disobbedienza andata a buon fine', ed è proprio questa disobbedienza che continuerà a trainare la nostra innovazione scientifica."*

*"Sin dalla sua fondazione illycaffè ha orientato le proprie strategie verso un modello di business sostenibile e questo progetto interpreta al meglio i nostri valori" riporta **David Brussa**, direttore Qualità Totale e Sostenibilità della illycaffè, che continua "Da tempo analizziamo le fasi di produzione del caffè lungo tutta la filiera per identificare eventuali trasformazioni alternative sostenibili di questo ingrediente. Applicando il modello dell'economia circolare, abbiamo studiato e continuiamo a farlo, come convertire elementi che attualmente vengono scartati dal processo di produzione, come ad esempio la polvere di caffè verde, i chicchi tostati rotti e, appunto, la silverskin, in un nuovo sottoprodotto. Vogliamo valorizzare tutte le possibili tipologie di scarto, perché sappiamo che sono ancora molto ricche di molecole che possono essere reinserite in altri circuiti produttivi e riutilizzate. La collaborazione con Amarey, iniziata con l'uso della silverskin, porterà allo sviluppo di ulteriori progetti che si rifanno ai principi dell'economia circolare".*



**Intercos Group**

Intercos è uno dei principali operatori business to business a livello globale nella creazione, produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici (Make-up) e per il trattamento della pelle (Skincare) oltre che per il trattamento dei capelli e del corpo (Hair&Body), destinati ai principali marchi nazionali e internazionali, ai marchi emergenti, nonché ai retailer attivi nel mercato della cosmesi e, più in generale, del beauty. Fondato nel 1972 da Dario Ferrari, Intercos annovera tra i suoi maggiori clienti i principali marchi dell'industria cosmetica, può contare su un organico di circa 6.400 risorse, 11 centri di ricerca, 16 stabilimenti produttivi e 16 uffici commerciali dislocati in tre continenti. Intercos da 50 anni interpreta la bellezza, creando prodotti cosmetici e ponendosi quale trend setter in grado di prevedere, anticipare e influenzare le nuove tendenze del mondo della cosmesi, soddisfacendo così le richieste di tutte le tipologie di clienti con prodotti per tutte le fasce di prezzo.

**Media Relation**

Image Building  
Via Privata Maria Teresa, 11  
20123 – Milano  
Tel. +39 02 89011300  
intercos@imagebuilding.it

**Investor Relations**

Andrea Tessarolo  
tel. +390396551  
investor.relations@intercos.com

**Amarey**

Amarey, fondata dalla famiglia Illy, è una startup innovativa che si dedica allo sviluppo di prodotti e ingredienti funzionali ottenuti dall'intera pianta del caffè. Questa iniziativa nasce sulle solide basi delle ricerche pluriennali condotte da illycaffè, mirando a valorizzare l'ampio potenziale della Coffea. L'obiettivo di Amarey è quello di trasformare i riconosciuti benefici del caffè in soluzioni innovative per il settore nutraceutico, cosmetico e delle fragranze, promuovendo al contempo principi di economia circolare. Grazie a un approccio futuro-orientato e all'adozione di tecnologie avanzate, Amarey riesce a produrre ingredienti di alta qualità attraverso metodi estrattivi sostenibili. La stretta collaborazione con illycaffè non solo sottolinea l'impegno nell'esplorare le potenzialità del caffè come ingrediente funzionale, ma segna anche il passo verso una vera e propria rivoluzione nelle industrie della bellezza e del benessere, offrendo soluzioni rigenerative che non scendono a compromessi sulla qualità. L'impegno di Amarey verso l'ambiente, l'etica e il progresso scientifico è un riflesso dell'eredità di innovazione e responsabilità dimostrata anche attraverso lo status di Società Benefit.

**Media Relation**

BPRESS  
Via Maurizio Gonzaga, 7  
20123 – Milano  
Tel. +39 340 2597034  
amarey@bpress.it

**illycaffè**

illycaffè è un'azienda familiare italiana fondata a Trieste nel 1933, che da sempre si prefigge la missione di offrire il miglior caffè al mondo. Produce un unico blend 100% Arabica composto da 9 ingredienti diversi. L'azienda seleziona solo l'1% dei migliori chicchi di Arabica al mondo. Ogni giorno vengono gustate 8 milioni di tazzine di caffè illy nei bar, ristoranti, alberghi, caffè monomarca, case e uffici di oltre 140 paesi, in cui l'azienda è presente attraverso filiali e distributori.

Fin dalla nascita illycaffè ha orientato le proprie strategie verso un modello di business sostenibile, impegno che ha rafforzato nel 2019 adottando lo status di Società Benefit e nel 2021 diventando la prima azienda italiana del caffè ad ottenere la certificazione internazionale B Corp. Dal 2013 illycaffè è inoltre una delle World Most Ethical Companies. Tutto ciò che è 'made in illy' viene arricchito di bellezza e arte, a cominciare dal logo, disegnato da James Rosenquist, le illy Art Collection, le tazzine decorate da più di 125 artisti internazionali o le macchine da caffè disegnate da designer di fama internazionale.

Con l'obiettivo di diffonderne la cultura della qualità ai coltivatori, baristi e amanti del caffè, l'azienda ha sviluppato la sua Università del Caffè che ad oggi svolge corsi in 25 paesi del mondo. Nel 2021 Rhône Capital è entrato nel capitale di illycaffè con una quota di minoranza per accompagnare l'azienda nella crescita internazionale. Nel 2022 illycaffè ha impiegato 1230 persone e ha generato un fatturato consolidato pari a €567,7 milioni. La rete monomarca illy conta 190 punti vendita in 34 Paesi.

**Media Relation**

BPRESS  
Via Maurizio Gonzaga, 7  
20123 – Milano  
Tel. +39 340 2597034  
illy@bpress.it