COMUNICATO STAMPA

Intercos S.p.A.:

Intercos Cosmetics Suzhou Co., LTD riceve il riconoscimento "Jiangsu Province Green Factory"

Intercos ha ricevuto il riconoscimento "Jiangsu Province Green Factory" per l'impegno profuso nella riduzione dell'impatto ambientale che ha portato all' efficientamento dell'intera filiera con una conseguente riduzione delle emissioni di CO2 in atmosfera di circa il 28% rispetto al 2019.

Agrate Brianza, *27 novembre 2023* – **Intercos S.p.A.**, leader globale nella ricerca e sviluppo, nella produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici (Make-up) e per il trattamento della pelle (Skincare) oltre che per il trattamento dei capelli e del corpo (Hair&Body), annuncia che la controllata **Intercos Cosmetics Suzhou Co., LTD** ha ottenuto il riconoscimento "**Jiangsu Province Green Factory**" da parte del Governo locale, grazie alla costante dedizione dell'azienda verso una produzione più sostenibile ed efficiente, la riduzione delle emissioni di CO2 e dei consumi di energia, acqua e dei rifiuti.

Intercos Cosmetics Suzhou Co, LTD. nel 2019 ha avviato un piano strategico quinquennale volto alla transizione ecologica e alla riduzione degli impatti dello stabilimento e dei processi produttivi. Grazie a questo impegno la controllata ha raggiunto notevoli traguardi lungo la catena del valore, implementando misure responsabili e sostenibili hanno permesso di ridurre le emissioni di carbonio (Scope 1 e Scope 2 market based) di circa il 28% rispetto al 2019. Tra le iniziative più significative, l'utilizzo di energia elettrica acquistata da rete generata da fonti rinnovabili certificate.

Il Gruppo Intercos, nel suo complesso sta perseguendo un chiaro Sustainability Plan volto a migliorare i processi industriali, a ridurre il consumo di energia, acqua e rifiuti e a limitare le emissioni inquinanti e climalteranti verso l'ambiente. Tra gli obiettivi al 2025 si segnala la riduzione delle emissioni Scope 1 e 2 market based del 20%, e la completa eliminazione dei rifiuti prodotti dai siti produttivi destinati alle discariche.

Oltre alla riduzione delle emissioni, Intercos ha dimostrato un forte impegno verso l'utilizzo di energia pulita. Ad oggi, circa il 71% di elettricità consumata proviene da fonti rinnovabili e lo scorso anno, CRB, controllata del Gruppo Intercos con sede in Svizzera, ha raggiunto la carbon neutrality dopo aver ridotto le emissioni di carbonio del 90%.

Tutti i traguardi sono in linea con la visione più ampia del Gruppo di orientare la catena del valore verso un futuro sempre più sostenibile e di azzerare la propria carbon footprint nel lungo termine.

***

Intercos Group

Intercos è uno dei principali operatori business to business a livello globale nella creazione, produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici (Make-up) e per il trattamento della pelle (Skincare) oltre che per il trattamento dei capelli e del corpo (Hair&Body), destinati ai principali marchi nazionali e internazionali, ai marchi emergenti, nonché ai retailer attivi nel mercato della cosmesi e, più in generale, del beauty. Fondato nel 1972 da Dario Ferrari, Intercos annovera tra i suoi maggiori clienti i principali marchi dell'industria cosmetica, può contare su un organico di circa 6.400 risorse, 11 centri di ricerca, 16 stabilimenti produttivi e 16 uffici commerciali dislocati in tre continenti. Intercos da 50 anni interpreta la bellezza, creando prodotti cosmetici e ponendosi quale trend setter in grado di prevedere, anticipare e influenzare le nuove tendenze del mondo della cosmesi, soddisfacendo così le richieste di tutte le tipologie di clienti con prodotti per tutte le fasce di prezzo.

Media Relation
Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11
20123 – Milano
Tel. +39 02 89011300
intercos@imagebuilding.it

Investor Relations:
Andrea Tessarolo
tel. +390396551
investor.relations@intercos.com