

**COMUNICATO STAMPA  
INTERCOS S.p.A.:**

**POLITICA PER LA GESTIONE DEL DIALOGO  
CON GLI STAKEHOLDERS DI INTERCOS S.p.A.  
approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 16 dicembre 2022**

Agrate Brianza (MB), 16 dicembre 2022 – Intercos S.p.A. rende noto che la *“Politica per la gestione del dialogo con gli Stakeholders di Intercos S.p.A.”* approvata dal Consiglio di Amministrazione di Intercos S.p.A. in data odierna è a disposizione del pubblico presso la sede legale e sul sito *internet* [www.intercos-investor.com](http://www.intercos-investor.com) (Sezione *“Governance / Documenti e Procedure”*).

\*\*\*

**Intercos Group**

Intercos è uno dei principali operatori business to business a livello globale nella creazione, produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici (Make-up) e per il trattamento della pelle (Skincare) oltre che per il trattamento dei capelli e del corpo (Hair&Body), destinati ai principali marchi nazionali e internazionali, ai marchi emergenti, nonché ai retailer attivi nel mercato della cosmesi e, più in generale, del beauty. Fondato nel 1972 da Dario Ferrari, Intercos annovera tra i suoi maggiori clienti i principali marchi dell'industria cosmetica, può contare su un organico di circa 6.400 risorse, 11 centri di ricerca, 16 stabilimenti produttivi e 16 uffici commerciali dislocati in tre continenti. Intercos da 50 anni interpreta la bellezza, creando prodotti cosmetici e ponendosi quale trend setter in grado di prevedere, anticipare e influenzare le nuove tendenze del mondo della cosmesi, soddisfacendo così le richieste di tutte le tipologie di clienti con prodotti per tutte le fasce di prezzo.

**Media Relation**

Image Building  
Via Privata Maria Teresa, 11  
20123 – Milano  
Tel. +39 02 89011300  
[intercos@imagebuilding.it](mailto:intercos@imagebuilding.it)

**Investor Relations:**

Andrea Tessarolo  
tel. +390396551  
[investor.relations@intercos.com](mailto:investor.relations@intercos.com)