

COMUNICATO STAMPA:

**INTERCOS ANNUNCIA IL RAGGIUNGIMENTO DELLA
CARBON NEUTRALITY DI UNA DELLE SUE CONTROLLATE**

Agrate Brianza, 16 giugno 2022 – **Intercos S.p.A.**, società quotata all'Euronext Milan (Icos.mi), prosegue nella riduzione del proprio impatto ambientale e annuncia il raggiungimento di un nuovo traguardo. CRB Cosmetics, uno dei principali player a livello mondiale nella produzione di prodotti skincare, controllata del Gruppo Intercos, ha conseguito la Carbon Neutrality nel suo stabilimento in Svizzera, contribuendo in questo modo all'obiettivo del Gruppo di ridurre le emissioni di gas serra entro il 2025. Il traguardo è stato raggiunto grazie all'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili, iniziativa che ha già portato alla riduzione del 90% delle emissioni di gas serra rispetto al 2018. Le rimanenti emissioni di gas - dirette (Scope 1) e indirette da consumi energetici (Scope 2) - verranno compensate tramite progetti certificati di decarbonizzazione, partecipando così attivamente alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

Questo progetto si inserisce in un programma più ampio che vede Intercos proseguire nell'impegno di diminuire la propria carbon footprint, di aumentare il recupero dei rifiuti generati e di utilizzare ingredienti sostenibili per i propri prodotti.

Presente in Svizzera da più di 40 anni, CRB, come tutto il Gruppo Intercos, persegue attivamente una chiara strategia sostenibile, promuovendo e implementando innovative *operations* a basso impatto ambientale.

L'Amministratore Delegato di Intercos Renato Semerari ha dichiarato: *“Siamo orgogliosi di annunciare questo nuovo e importantissimo traguardo. Per la prima volta possiamo affermare che una delle controllate del Gruppo Intercos è diventata Carbon Neutral. È già nota la nostra strategia basata sul rispetto dell'ambiente e sul principio della bellezza sostenibile e questo punto di arrivo contribuisce a dare ulteriore prestigio a quello che facciamo ogni giorno. Il nostro impegno nella sostenibilità nei mesi scorsi ha ottenuto il riconoscimento della medaglia Platinum da parte di Ecovadis, che ha inserito Intercos nell'1% delle società cosmetiche più virtuose a livello globale. Il percorso verso la sostenibilità non si ferma qui; l'attenzione verso i temi ESG è sempre più centrale nella nostra strategia di business e l'implementazione del piano di sostenibilità ci consentirà di raggiungere ulteriori importanti traguardi”*.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet del Gruppo alla sezione [Investors/Press release](#).

Intercos Group

Intercos è uno dei principali operatori business to business a livello globale nella creazione, produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici (Make-up) e per il trattamento della pelle (Skincare) oltre che per il trattamento dei capelli e del corpo (Hair&Body), destinati ai principali marchi nazionali e internazionali, ai marchi emergenti, nonché ai retailer attivi nel mercato della cosmesi e, più in generale, del beauty. Fondato nel 1972 da Dario Ferrari, Intercos annovera tra i suoi maggiori clienti i principali marchi dell'industria cosmetica, può contare su un organico di circa 5.200 risorse, 11 centri di ricerca, 16 stabilimenti produttivi e 16 uffici commerciali dislocati in tre continenti. Intercos da 50 anni interpreta la bellezza, creando prodotti cosmetici e ponendosi quale trend setter in grado di prevedere, anticipare e influenzare le nuove tendenze del mondo della cosmesi, soddisfacendo così le richieste di tutte le tipologie di clienti con prodotti per tutte le fasce di prezzo.

Media Relation

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11
20123 – Milano
Tel. +39 02 89011300
intercos@imagebuilding.it

Investor Relations:

Andrea Tessarolo
tel. +390396551
investor.relations@intercos.com