

COMUNICATO STAMPA

INTERCOS:

**PUBBLICAZIONE DELLA RELAZIONE FINANZIARIA ANNUALE E DELLA ULTERIORE
DOCUMENTAZIONE PER L'ASSEMBLEA ORDINARIA DEL 29 APRILE 2022**

Agrate Brianza (MB), 7 aprile 2022 – Con riferimento all'assemblea ordinaria degli azionisti di Intercos S.p.A. (ICOS.MI) convocata in unica convocazione in data 29 aprile 2022, si comunica che – in ottemperanza alla normativa vigente – in data odierna sono state messe a disposizione del pubblico presso la sede legale, sul sito *internet* della Società (www.intercos-investor.com, alle Sezioni "Investor Relations" e "Governance") e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato di cui si avvale la Società all'indirizzo www.1info.it:

- la Relazione finanziaria annuale al 31 dicembre 2021, comprendente il progetto di bilancio di esercizio di Intercos S.p.A. al 31 dicembre 2021, il bilancio consolidato del Gruppo Intercos al 31 dicembre 2021, la relazione sulla gestione e l'attestazione di cui all'art. 154-bis, comma 5, del D.Lgs. 58/1998 ("TUF"), unitamente alle relazioni della Società di Revisione e del Collegio Sindacale;
- la Dichiarazione contenente le informazioni di carattere non finanziario redatta ai sensi del D.Lgs. 254/ 2016;
- la "Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari" redatta ex art. 123-bis del TUF e la "Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti" redatta ex artt. 123-ter del TUF e 84-quater del Regolamento Consob n. 11971/1999 riferite all'esercizio 2021.

La documentazione di cui all'art. 77, comma 2-bis, del Regolamento Consob n. 11971/1999 e all'art. 15, comma 1, lett. a) del Regolamento Mercati adottato con delibera Consob n. 20249/2017, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede della Società nei termini di legge.

Intercos Group

Intercos è uno dei principali operatori *business to business* a livello globale nella creazione, produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici (*make-up*) e per il trattamento della pelle (*skin-care*) oltre che per il trattamento dei capelli e del corpo (*hair&body*), destinati ai principali marchi nazionali e internazionali, ai marchi emergenti, nonché ai retailer attivi nel mercato della cosmesi e, più in generale, del *beauty*. Fondato nel 1972 da Dario Ferrari, Intercos annovera tra i suoi maggiori clienti i principali marchi dell'industria cosmetica, può contare su un organico di circa 5.200 risorse, 11 centri di ricerca, 16 stabilimenti produttivi e 15 uffici commerciali dislocati in tre continenti. Intercos da quasi 50 anni interpreta la bellezza, creando prodotti cosmetici e ponendosi quale trend setter in grado di prevedere, anticipare e influenzare le nuove tendenze del mondo della cosmesi, soddisfacendo così le richieste di tutte le tipologie di clienti con prodotti per tutte le fasce di prezzo.

Media Relation

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11
20123 – Milano
Tel. +39 02 89011300
intercos@imagebuilding.it

Investor Relations:

Andrea Tassarolo
tel. +390396551
investor.relations@intercos.com