

COMUNICATO STAMPA

Comunicazione dell'ammontare complessivo dei diritti di voto

Agrate Brianza (MB), 4 aprile 2022 – Intercos S.p.A. (“Intercos” o la “Società”) comunica, ai sensi dell’art. 85-bis, comma 4-bis, del Regolamento Consob n. 11971/1999 (il “Regolamento Emittenti”), il nuovo ammontare complessivo dei diritti di voto, a seguito della richiesta di cancellazione dall’elenco del voto maggiorato (l’“Elenco”) di complessive n. 7.963.292 azioni ordinarie Intercos con voto maggiorato (ISIN: IT0005455867), con una variazione dei diritti di voto complessivi da n. 135.028.355 a n. 127.065.063.

Si ricorda, per completezza, che il capitale sociale della Società ammonta ad Euro 11.300.256,00, suddiviso in complessive n. 96.257.950 azioni ordinarie senza valore nominale.

La seguente tabella riporta l’ammontare complessivo dei diritti di voto, con indicazione del numero di azioni che compongono il capitale ai sensi dell’art. 85-bis, comma 4-bis, del Regolamento Emittenti.

	Situazione aggiornate		Situazione precedente	
	n. azioni	n. diritti di voto	n. azioni	n. diritti di voto
Totale di cui:	96.257.950	127.065.063	96.257.950	135.028.355
Azioni ordinarie senza maggiorazione del diritto di voto (godimento regolare: 01.01.2022) Cedola in corso: n. 1 ISIN: IT0005455875	65.450.837	65.450.837	57.487.545	57.487.545
Azioni ordinarie con maggiorazione del diritto di voto (godimento regolare: 01.01.2022) Cedola in corso: n. 1 ISIN: IT0005455867	30.807.113	61.614.226	38.770.405	77.540.810

L’Elenco aggiornato ai sensi dell’art. 6, comma 7, dello Statuto sociale, è disponibile sul sito *internet* della Società www.intercos-investor.com, Sezione “Governance”.

Intercos Group

Intercos è uno dei principali operatori *business to business* a livello globale nella creazione, produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici (*make-up*) e per il trattamento della pelle (*skin-care*) oltre che per il trattamento dei capelli e del corpo (*hair&body*), destinati ai principali marchi nazionali e internazionali, ai marchi emergenti, nonché ai retailer attivi nel mercato della cosmesi e, più in generale, del *beauty*. Fondato nel 1972 da Dario Ferrari, Intercos annovera tra i suoi maggiori clienti i principali marchi dell'industria cosmetica, può contare su un organico di circa 5.200 risorse, 11 centri di ricerca, 16 stabilimenti produttivi e 15 uffici commerciali dislocati in tre continenti. Intercos da quasi 50 anni interpreta la bellezza, creando prodotti cosmetici e ponendosi quale trend setter in grado di prevedere, anticipare e influenzare le nuove tendenze del mondo della cosmesi, soddisfacendo così le richieste di tutte le tipologie di clienti con prodotti per tutte le fasce di prezzo.

Media Relation

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11
20123 – Milano
Tel. +39 02 89011300
intercos@imagebuilding.it

Investor Relations:

Andrea Tessarolo
tel. +390396551
investor.relations@intercos.com