

COMUNICATO STAMPA

**INTERCOS S.p.A.:
CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2022**

Agrate Brianza (MB), 16 dicembre 2021 – In conformità agli obblighi informativi, ed al fine di agevolare l'attività degli operatori del mercato finanziario, Intercos S.p.A. (ICOS.MI) rende noto il seguente calendario degli eventi societari per l'anno 2022.

Data	Evento
23 marzo 2022	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Progetto di Bilancio d'Esercizio e del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021 (*)
29 aprile 2022	Assemblea dei Soci per l'approvazione del Bilancio d'Esercizio al 31 dicembre 2021
5 maggio 2022	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei risultati finanziari consolidati al 31 marzo 2022 (*)
4 agosto 2022	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2022 (*)
7 novembre 2022	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei risultati finanziari consolidati al 30 settembre 2022 (*)

(*) A seguito delle riunioni del Consiglio di Amministrazione sono previste delle "conference call" con la comunità finanziaria: gli orari saranno comunicati non appena stabiliti.

Eventuali variazioni alle date sopra indicate saranno tempestivamente comunicate al mercato.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.intercos-investor.com e su www.1info.it.

Codici identificativi

- codice ISIN delle Azioni: IT0005455875
- Codice alfanumerico: ICOS

Intercos Group

Intercos è uno dei principali operatori *business to business* a livello globale nella creazione, produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici (*make-up*) e per il trattamento della pelle (*skin-care*) oltre che per il trattamento dei capelli e del corpo (*hair&body*), destinati ai principali marchi nazionali e internazionali, ai marchi emergenti, nonché ai retailer attivi nel mercato della cosmesi e, più in generale, del *beauty*. Fondato nel 1972 da Dario Ferrari, Intercos annovera tra i suoi maggiori clienti i principali marchi dell'industria cosmetica, può contare su un organico di circa 5.200 risorse, 11 centri di ricerca, 15 stabilimenti produttivi e 15 uffici commerciali dislocati in tre continenti. Intercos da quasi 50 anni interpreta la bellezza, creando prodotti cosmetici e ponendosi quale trend setter in grado di prevedere, anticipare e influenzare le nuove tendenze del mondo della cosmesi, soddisfacendo così le richieste di tutte le tipologie di clienti con prodotti per tutte le fasce di prezzo.

Media Relation

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11
20123 – Milano
Tel. +39 02 89011300
intercos@imagebuilding.it