

COMUNICATO STAMPA

**INTERCOS GROUP: SOTTOSCRITTO FINANZIAMENTO ESG DA 30 MILIONI DI EURO
CON INTESA SANPAOLO**

Agrate Brianza (MB), 2 agosto 2021 - Intercos, azienda leader nella produzione e formulazione di prodotti cosmetici, comunica di aver sottoscritto con **Intesa Sanpaolo, attraverso la Divisione IMI Corporate & Investment Banking**, un Sustainability-linked *Revolving Facility Agreement* di complessivi **Euro 30 milioni**, con scadenza 31 dicembre 2024, che incentiva il Gruppo Intercos al raggiungimento di ambiziosi e predeterminati obiettivi di Sostenibilità.

Il Finanziamento, infatti, individua i seguenti tre Target *Environmental, Social and Governance* (“ESG”):

- consumo di energia rinnovabile;
- acquisto di MICA da fonti sostenibili; e
- punteggio ESG complessivo assegnato al Gruppo Intercos da “EcoVadis Sas”;

al raggiungimento dei quali la Società potrà beneficiare di condizioni economiche migliorative. Il Finanziamento potrà essere utilizzato dal Gruppo Intercos per esigenze generali, ivi inclusi Progetti legati alla Sostenibilità.

“Intercos è da sempre molto attenta alla sostenibilità e, da diversi anni, abbiamo messo in atto iniziative che confermano il nostro impegno verso tematiche legate a un business responsabile sull’intera filiera produttiva, dall’approvvigionamento delle materie prime fino alla riduzione dell’impatto ambientale degli impianti produttivi. Questo finanziamento innovativo e legato a target ESG s’inserisce perfettamente nella strategia intrapresa dal Gruppo Intercos in questi anni.” – **ha commentato Renato Semerari, CEO di Intercos S.p.A.**

Intercos Group

Intercos è uno dei principali operatori business to business a livello globale nella creazione, produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici (*make-up*) e per il trattamento della pelle (*skin-care*) oltre che per il trattamento dei capelli e del corpo (*hair&body*), destinati ai principali marchi nazionali e internazionali, ai marchi emergenti, nonché ai retailer attivi nel mercato della cosmesi e, più in generale, del beauty. Fondato nel 1972 da Dario Ferrari il Gruppo Intercos, che annovera tra i suoi maggiori clienti i principali marchi dell’industria cosmetica, può contare su un organico di circa 5800 risorse, 11 centri di ricerca, 15 stabilimenti produttivi e 15 uffici commerciali dislocati in tre continenti. Intercos da quasi 50 anni interpreta la bellezza, creando prodotti cosmetici e ponendosi quale trend setter in grado di prevedere, anticipare e influenzare le nuove tendenze del mondo della cosmesi, soddisfacendo così le richieste di tutte le tipologie di clienti con prodotti per tutte le fasce di prezzo.

Media Relation

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11

20123 – Milano

Tel. +39 02 89011300

intercos@imagebuilding.it